



Pracuje u vás MASÉR ROKU?

Disponuje-li hotel wellness zázemím či prostorem, kde může hostům nabízet přinejmenším masáže, když už ne náročnější procedury, má vždy v boji s takto nevybavenou konkurencí bod navíc. Za jedné podmínky. Že masáže provádí skutečně kvalitně.

V současné době se maséři rekrutují zhruba ze tří hlavních zdrojů. Buď absolvují několikaměsíční masérský kurz, v případě lázeňských zařízení pak většinou projdou několikaletým studiem, či přicházejí jako odborníci ze zahraničí.

Ve snaze vyzdvihnout v oboru masérství skutečné odborníky, vznikla z iniciativy internetového portálu www.maseri.cz a společnosti **M.I.G.**, zabývajících se budováním značky masážních salonů, wellness center, hotelů a spa, soutěž s názvem Masér roku. Cílem soutěže je zjistit kvalitu poskytovaných služeb jednotlivých masérských škol, masážních salonů a samotných masérů, zviditelnit je a přivést k nim více klientů. Kvalitu masérů posuzují samotní klienti, což zabraňuje uplatňování subjektivních

názorů poroty a předchází náročnému zajištění masáže u každého z registrovaných masérů. Klienti mohou od začátku května do konce srpna dát hlas svému favoritovi, slavnostní vyhlášení výsledků proběhne na 10. mezinárodním veletrhu World of Beauty & Spa, konaném ve dnech 17.–18. září 2010.

KTERÁ MASÁŽ JE TRENDY

I v masážích lze do určité míry pozorovat trendy. Nyní jsou ve velké oblibě ajurvédské masáže, které mají za úkol léčit nejen tělo samotné, ale i duši a mysl. Klienti si v tomto případě chodí k masérovi odpočinout také psychicky. Mezi další velmi oblíbené masáže patří masáže lávovými kameny a nyní na jaře jsou oblíbené i detoxikační medové masáže a masáže podporující boj s celulitidou. V každém případě však hosté slyší

především na netradiční názvy procedur.

V hotelu, kam hosté přijíždějí většinou na kratší pobyty, je vhodné zařadit masáže uvolňující a relaxační, jelikož hosté zde primárně vyhledávají odpočinek více než pomoc od zdravotních potíží. Zařadit je vhodné například aroma masáže a různé zábaly. Personál by měl být odborně proškolen tak, aby klientovi nabídl veškeré procedury již při příchodu do hotelu a domluvil s ním aktuální termín. Masáž může velmi ovlivnit celý dojem z hotelu a zanechat tak příjemné i nepříjemné vzpomínky. Masér musí umět svoji práci prodat, musí být schopen vyjádřit výjimečnost poskytované služby. Na toto téma sestavujeme sérii školení, která budou zaměřena na umění komunikace s klientem, obchodní dovednosti a marketingovou podporu služeb.

KOUZLO A STRAST ZAHRA NIČNÍCH MASÉRŮ

I v České republice se v oboru masáží v současné době objevují specialisté ze zahraničí. Při jejich využití je nejdůležitější zajistit kvalitu maséra a jím poskytovaných služeb, což v zásadě probíhá doporučením přátelenských zařízení či již fungujících zahraničních zaměstnanců. Dalším důležitým faktorem je jazyková bariéra. Lze ji sice částečně odstranit personálem, který s klientem a masérem domluví druh služby, klient však může mít dodatečné dotazy i v průběhu masáže. Alespoň částečná znalost češtiny je tak velkou výhodou. U některých klientů je také nutné odbourat předsudky k masérům z jiných zemí. Někdy naopak může být zahraniční masér výrazným bonusem, jelikož kromě zručnosti disponuje obvykle také znalostí filozofie dané masáže. x



Jaroslav Musil,
ředitel, www.maseri.cz